

WELLNESS#business

GESUND UNTERNEHMEN DER WOCHE

DR. KATRIN BARTSCH & DR. ROLF BARTSCH Das Ehepaar führt die Ordination theaesthetics im 19. Wiener Bezirk.



STECKBRIEF

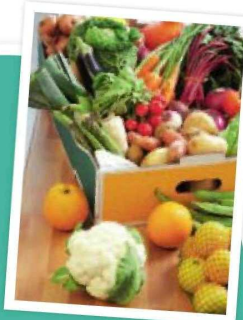
Name: theaesthetics
Gegründet: 2017
Geleitet von: Dr. Katrin Bartsch, Dr. Rolf Bartsch, Dr. Benjamin Gehl
Mission: Maßgeschneiderte Konzepte für jede einzelne Patientin
Info: www.theaesthetics.at



EIN BLICK IN DIE ORDI
 Im neuen Beauty-Zentrum in Grinzing herrscht Wohnzimmer-Atmosphäre pur.

Gesund Tipp

Die Mischung macht's!



BEAUTY-REZEPT DER DOCS: Eine ausgeglichene und gesunde Ernährung, regelmäßige Bewegung, die Spaß macht – wie Krav Maga – und eine positive Lebenseinstellung sind der Beitrag für die Schönheit von innen.

10 Fragen

an theaesthetics

Dr. Katrin Bartsch und Dr. Rolf Bartsch erfüllen sich 2017 ihren Traum von einem eigenen Schönheitszentrum. Das Ehepaar im Talk über seinen Alltag im Zeichen der Ästhetik.

- 1. Wie läuft Ihr Morgen im Büro ab?**
Den morgendlichen Kaffee nutzen wir zur kurzen Teambesprechung.
- 2. Was lieben Sie an Ihrem Beruf besonders?**
Die individuelle Schönheit des Einzelnen herauszustreichen und unseren Patienten ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.
- 3. Wer sorgt im Büro für gute Laune?**
Wir alle zusammen. Wir arbeiten in einem fröhlichen und engagierten Team. Das merken auch unsere Patienten.
- 4. Mittagessen: Selbstgekochtes oder Fertiges?**
Wir bestellen gerne für das ganze Team etwas Gesundes vom Thailänder oder Japaner, lieben Reisbowls, Currys und Suppen.
- 5. Worauf sind Sie besonders stolz?**
In sehr kurzer Zeit ein einzigartiges Konzept geschaffen zu haben und das mit einem großartigen Team umsetzen zu können.
- 6. Das Erfolgsgeheimnis Ihres Unternehmens?**
Alles was wir tun, tun wir gerne – und wir bleiben nicht stehen. Wir arbeiten an uns, an unseren Techniken und bilden uns laufend fort.
- 7. Ihre Gesundheitsstrategie?**
Ein sportlicher Ausgleich ist unbedingt notwendig. Im Winter fahren wir gerne Ski, im Sommer sind wir im Wasser zu finden.
- 8. Wie lautet Ihre beste Anti-Stress-Maßnahme?**
Genug Zeit für jeden Patienten einplanen. Unser Credo: Stress vermeiden statt Stress bekämpfen.
- 9. Was macht Ihr Unternehmen einzigartig?**
Maßgeschneiderte Behandlungskonzepte für jeden Einzelnen zu entwerfen.
- 10. Was wünschen Sie sich für Ihre Branche?**
Seriosität. Qualität und Know-how sollen an erster Stelle stehen.